

Fecha de Publicación

18 de mayo de 2011

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

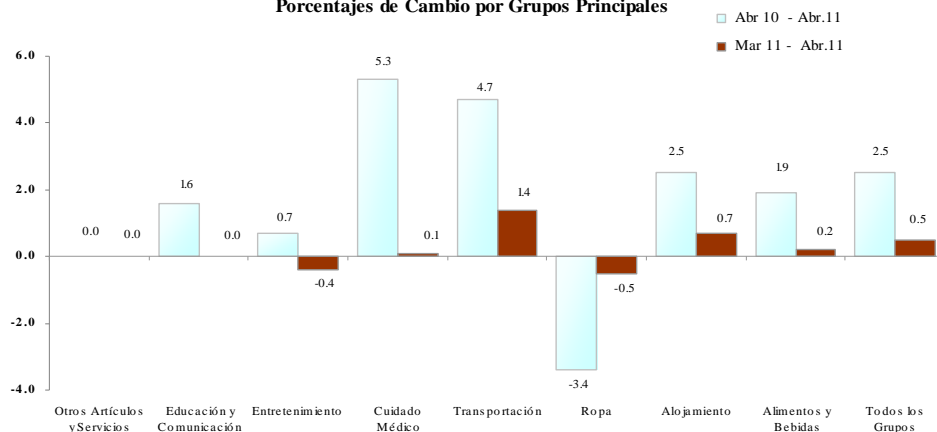
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En abril de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 113.771. Esto representa un aumento de 0.5 por ciento al comparar con marzo de 2011 (113.162).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.4 por ciento; Alojamiento, 0.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. En el grupo Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios el índice en abril permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios.1	
Grupos Principales.....2	
Alimentos y Bebidas2	
Alojamiento2	
Ropa.....3	
Transportación.....3	
Cuidado Médico.....3	
Entretenimiento4	
Educación y Comunicación4	
Otros Artículos y Servicios4	
Tablas Estadísticas5	
Definición de Términos y Metodología.....9	

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 88 centavos de marzo a abril de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Por otro lado mostraron reducciones en sus índices el renglón de Ropa, 0.5 por ciento y Entretenimiento, 0.4 por ciento.

De abril de 2010 (111.013) a abril de 2011 (113.771) el Índice General de Precios aumentó en 2.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron:

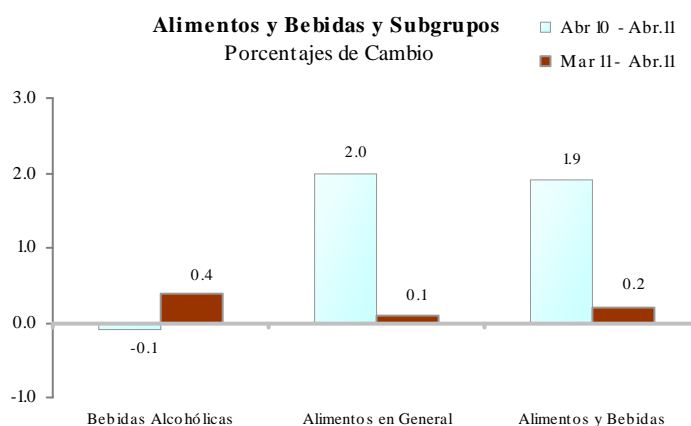
Cuidado Médico, 5.3 por ciento; Transportación, 4.7 por ciento; Alojamiento, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.9 por ciento, Educación y Comunicación, 1.6 por ciento y Entretenimiento, 0.7 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios permaneció prácticamente en el mismo nivel del año anterior y en el grupo Ropa, el índice disminuyó en 3.4 por ciento.

Grupos Principales

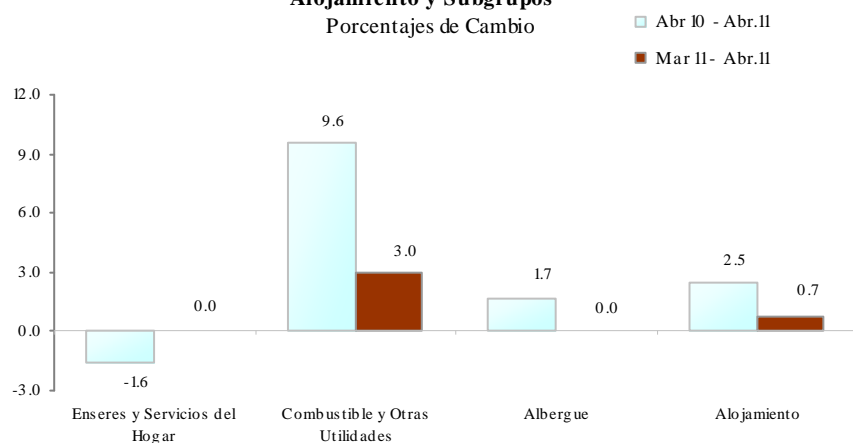
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.2 por ciento entre marzo y abril 2011. La clasificación bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta el alza fue provocada, mayormente, por el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

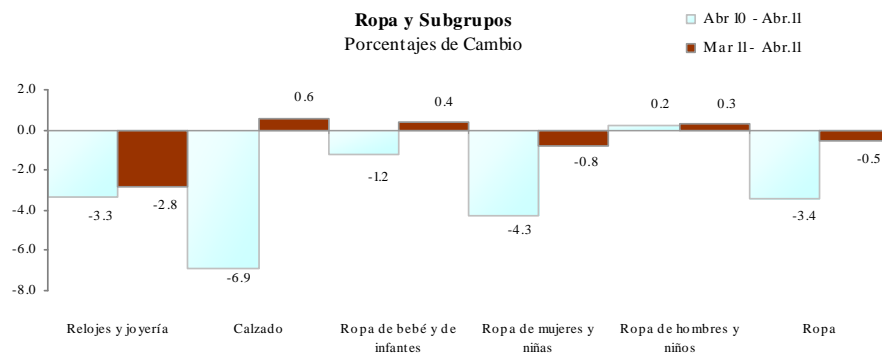


Alojamiento

En abril de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.7 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.0 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el precio del gas fluido (embotellado o en tanque) y por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

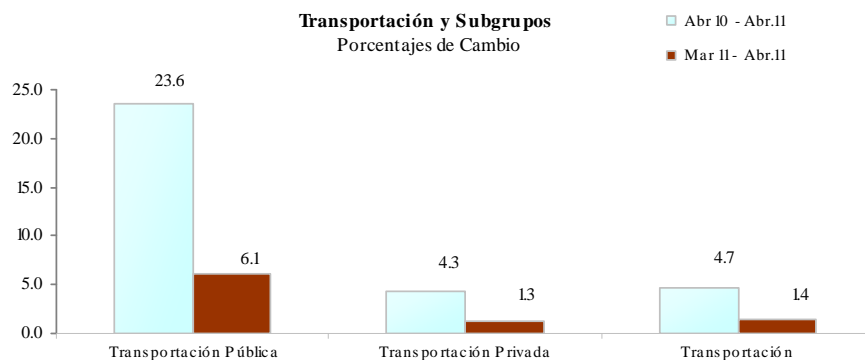
Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.5 por ciento en abril de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.8 por ciento) el cambio fue provocado por especiales en los precios de las cadenas para mujer.

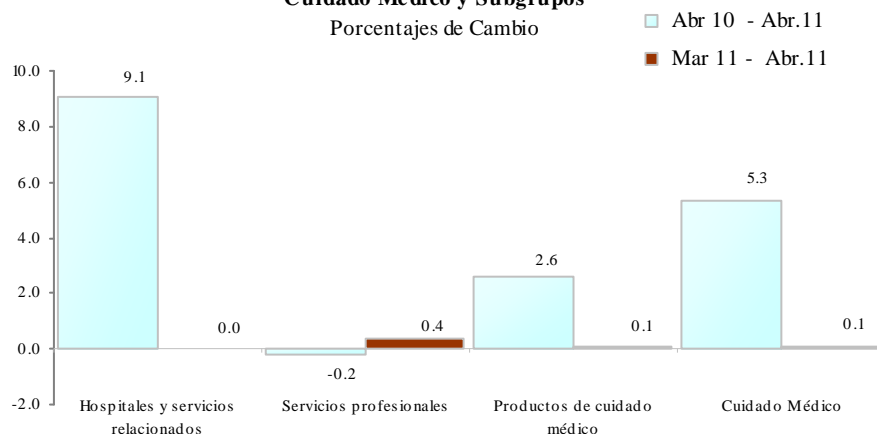


Transportación

En Transportación el índice reflejó un incremento de 1.4 por ciento en abril del 2011. El ascenso ocurrió en transportación pública (6.1 por ciento) observado, principalmente, en el alza en las tarifas aéreas. Dentro de la transportación privada se observa un ascenso en el índice del componente combustible para motores y otros (9.0 por ciento) motivado por el aumento en el precio de la gasolina.



Cuidado Médico y Subgrupos

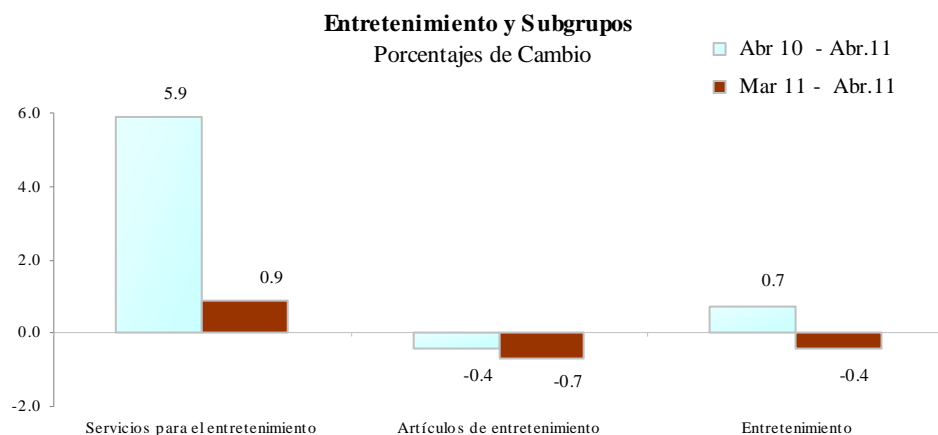


Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en abril de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios profesionales (0.4 por ciento).

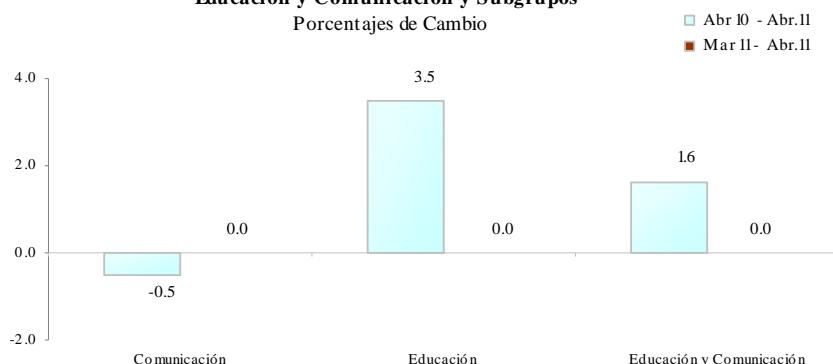
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.4 por ciento en abril. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.7 por ciento) debido, mayormente, a la baja en precios de discos compactos (pre-grabados o sin grabar).



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

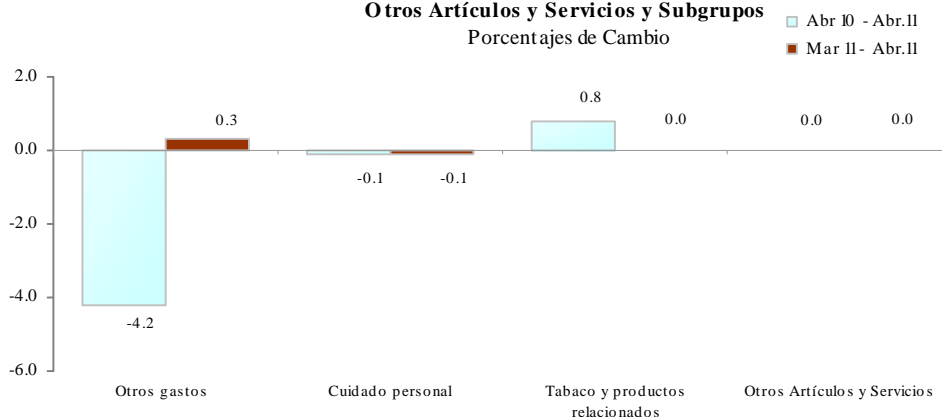
El abril de 2011 el índice en este grupo (106.631) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (106.625).

Otros Artículos y Servicios

El abril de 2011 el índice en este grupo (108.307) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.353).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para abril 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for April 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2011 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2011 from:		
Todos los Grupos	Abril April 2011	Marzo March 2011	Abril April 2010	Marzo March 2011	Abril April 2010	All Items
	113.771	113.162	111.013	0.5	2.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2011	Marzo March 2011	Abril April 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.88	\$0.90	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre abril de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between April 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2011 desde: Percent changes to April 2011 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2011	2011	2010	2011	2010	
TODOS LOS GRUPOS	113.771	113.162	111.013	0.5	2.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	117.221	116.996	115.067	0.2	1.9	Food and Beverages
Alimentos en General	117.370	117.243	115.019	0.1	2.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	116.461	116.507	114.115	0.0	2.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.854	127.386	127.546	1.2	1.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	126.194	125.843	125.417	0.3	0.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	111.836	111.618	108.414	0.2	3.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	126.028	125.832	122.254	0.2	3.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.432	106.885	104.479	-2.3	0.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.900	112.979	110.816	-0.1	1.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	121.072	120.397	118.078	0.6	2.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.940	123.967	122.510	0.0	1.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	127.500	126.001	122.426	1.2	4.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.733	114.233	112.308	0.4	2.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	119.401	118.937	117.044	0.4	2.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.710	109.294	109.871	0.4	-0.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.650	112.898	110.850	0.7	2.5	Housing
Albergue	109.632	109.589	107.842	0.0	1.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.909	109.897	108.250	0.0	1.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	114.989	113.671	108.016	1.2	6.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	109.600	109.565	107.832	0.0	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	139.983	135.901	127.743	3.0	9.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	111.413	102.932	106.264	8.2	4.8	Fuels
Electricidad	144.437	139.029	126.481	3.9	14.2	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.117	135.126	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.543	104.499	106.258	0.0	-1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.501	103.597	105.676	-0.1	-2.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.214	105.109	105.799	1.1	0.4	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2011 desde: Percent changes to April 2011 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2011	2011	2010	2011	2010	
Ropa	96.783	97.221	100.206	-0.5	-3.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.634	96.350	96.451	0.3	0.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.146	94.919	98.375	-0.8	-4.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.527	101.140	102.758	0.4	-1.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	96.089	95.505	103.169	0.6	-6.9	Foot wear
Relojes y joyería	105.099	108.122	108.669	-2.8	-3.3	Watches and jewelry
Transportación	115.902	114.253	110.693	1.4	4.7	Transportation
Transportación Privada	116.809	115.274	112.005	1.3	4.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.145	108.047	108.823	-0.8	-1.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	155.497	142.707	124.455	9.0	24.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	117.964	118.315	112.558	-0.3	4.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	111.255	112.483	110.000	-1.1	1.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.297	88.891	76.322	6.1	23.6	Public Transportation
Cuidado Médico	123.557	123.418	117.393	0.1	5.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	112.466	112.330	109.657	0.1	2.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.064	107.660	108.278	0.4	-0.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.067	139.041	127.468	0.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	108.006	108.490	107.288	-0.4	0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.189	105.961	105.578	-0.7	-0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	123.869	122.737	116.920	0.9	5.9	Recreation services
Educación y Comunicación	106.631	106.625	104.944	0.0	1.6	Education and Communication
Educación	115.293	115.310	111.425	0.0	3.5	Education
Libros y materiales educativos	107.726	108.421	108.975	-0.6	-1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	117.610	117.420	112.175	0.2	4.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.153	98.123	98.600	0.0	-0.5	Communication
Servicios telefónicos	99.191	99.100	99.459	0.1	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	90.637	91.049	92.382	-0.5	-1.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.307	108.353	108.315	0.0	0.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.359	135.359	134.335	0.0	0.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.330	103.391	103.450	-0.1	-0.1	Personal care
Otros gastos	97.767	97.477	102.033	0.3	-4.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en los siguientes formatos electrónicos: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

24 de junio de 2011

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr

